



## Food & Beverage in Cina, nuove tendenze Social commerce e sostenibilità come motori di crescita nel mercato

24 ottobre 2022 | 9.30 – 11.30 CEST

Evento ibrido: EY Milano, via Meravigli 12 | Microsoft Teams

9.30am - 10.00am Networking coffee

10.00am – 11.30am Nuove tendenze per il F&B in Cina

Saluti di benvenuto

Mario Boselli, Presidente Italy China Council Foundation

L'opportunità di comprendere il nuovo contesto cinese:

la domanda per l'healthy food e il western style

Alessia Pastori, Head of EY China & CIS Desk

La Cina verso il 2023, quali prospettive

Alessandro Zadro, Responsabile Centro Studi Italy China Council Foundation

Il mercato online e case history

Pietro Pellegrini, CEO Epix e Sibilco

Il mio ruolo come influencer di prodotti italiani in Cina

PJ, Chinese Influencer Social Commerce

Il boom della cultura del caffè in Cina:

tendenze, sfide e opportunità (intervento in inglese)

Rachel Daydou, Partner & China Managing Director EY Faber Novel

Come gestire i diritti IP nell'export F&B in Cina

Giovanni Casucci, Partner - EY IP Department

\*\*\*

Dal 2011, la Cina è emersa come il più grande importatore di Food & Beverage al mondo. Gli effetti negativi della pandemia non hanno intaccato i volumi delle importazioni cinesi, che continuano a crescere. Nel frattempo, però, le esigenze dei consumatori si stanno evolvendo e le aziende straniere devono continuare a sviluppare nuove strategie di mercato per avere successo.

L'aumento dei redditi e il conseguente miglioramento dello stile di vita, i viaggi all'estero, le app per la consegna di cibo e la crescente possibilità di scelta di prodotti sia online che offline, continuano a sostenere una forte crescita annuale dei prodotti alimentari importati in Cina. Negli ultimi anni i bisogni dei consumatori cinesi sono cambiati: uno stile di vita che segue le ultime tendenze e le nuove abitudini alimentari, una mentalità aperta, internazionalità, sostenibilità e digitalizzazione sono tra le caratteristiche distintive di una nuova generazione di consumatori.

Il mercato cinese è vasto e dinamico. Le regolamentazioni per le importazioni sono in cambiamento. Gli standard si sono alzati, la ricerca della qualità è sempre più alta e le regole sono più rigide e definite. Come orientarsi in uno scenario così complesso? Quali sono le tendenze che guidano il settore F&B e come sfruttare le nuove opportunità? Ne parliamo con esperti del settore per fornire consigli pratici alle aziende e rispondere alle loro domande.